Podnikání a podnikatelské dovednosti

Maturitní okruhy – školní rok 2026/2027

1a) Základní pojmy z podnikání (podnikatel, podnikatelská příležitost, podnikání, podnikatelský záměr, obchodní společnost)

1b) Osobnost (struktura osobnosti, typologie osobnosti, osobnost podnikatele)

2a) Druhy podnikání v ČR, zahájení podnikatelské činnosti OSVČ (kroky k založení)

2b) Marketing (význam marketingu v podnikání, marketingové plánování, marketingové strategie, marketingový výzkum)

3a) Volba právní formy podnikání (kritéria výběru, jaké máme možnosti)

3b) Marketingový komunikační mix

4a) Živnostenské podnikání (druhy živností, příklady, založení, výhody)

4b) Diplomacie a obchodní protokol (historie diplomacie, funkce, cíle a poslání diplomacie, prvky diplomatického protokolu, diplomatické funkce, diplomatická mise, diplomatická korespondence, diplomatický šatník)

5a) Obchodní korporace (druhy korporací, charakteristika obch. společností a družstva)

5b) Plánování zaměstnanců (proces plánování zaměstnanců, základní plány personálních činností, metody personálního plánování)

6a) Živnostenský zákon (struktura, využití, založení živnosti, druhy živností, povinnosti živnostníka, charakteristika živnostenského podnikání)

6b) Zahraniční obchod (specifika zahraničního obchodu ve srovnání s tuzemským obchodem, kroky při realizaci vývozní operace, potřebné doklady, financování vývozu, státní podpora exportu)

7a) Zákon o obchodních korporacích (kde hledat a co to je, založení obchodní společnosti, obchodní korporace)

7b) Marketingový mix (4P, popř.7P)

8a) Obchodní společnosti (druhy, srovnání, charakteristika, dělení zisku obchodních společností)

8b) Public relations (rozdělení PR, charakteristika a využití v podnikatelské praxi, Noel-Neumannové spirála mlčení, Agenda Settings a Public Relations a její využití, vztah PR a etiky podnikání)

9a) Povinnosti OSVČ (hlavní a vedlejší činnost, FÚ, OSSZ, zdravotní pojišťovna)

9b) Komunikace v podnikání (význam, dělení komunikace, řešení konfliktů, asertivita)

10a) Povinnosti podnikatele v ČR (povinnosti OSVČ, povinnosti zaměstnavatele, zákonné a komerční pojištění)

10b) Management (manažerské činnosti, úrovně řízení, význam plánování a druhy plánů, styly vedení, požadavky na manažera)

11a) Daňové přiznání OSVČ (termíny, způsoby podání, výpočty)

11b) Etika v podnikání (pojem etika, etika v praxi, neetické jednání v podnikání, etický kodex firmy)

12a) Podnikatelský záměr (využití, struktura, metodika tvorby)

12b) Hodnocení zaměstnanců (proces hodnocení zaměstnanců, předmět, nástroje, systémy a proces hodnocení, zpracování výsledku a chyby hodnocení)

13a) Time Management (charakteristika, využití, stanovování cílů, osobní výkonnostní křivka)

13b) Pracovněprávní vztahy zaměstnanců (vznik pracovního poměru, formální náležitosti přijímání nových pracovníků, náležitosti pracovní smlouvy, povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance, evidence zaměstnanců, ukončení pracovního poměru)

14a) Inovační podnikání (potřeby, inovace, vynález, typy inovací, inovační řády)

14b) Kvalitní prezentace podnikatele (zásady, příprava, rétorika v podnikání, kvalitní projev)

15a) Riziko a krize v podnikání (přístupy podnikatele k riziku, způsoby řešení, magický trojúhelník, interní a externí příčiny krize, sanace, oblasti sanace)

15b) Získávání zaměstnanců (vnitřní a vnější zdroje při získávání zaměstnanců, inzerování a typy inzerátů, proces získávání a výběru zaměstnanců, metody výběru pracovníků, pracovní pohovor, fáze, typologie otázek kladených při přijímacím pohovoru)

16a) Předpoklady úspěšného podnikatele (důvody k podnikání, dispozice, bariéry, osobní vlastnosti)

16b) Zdroje financování podniku (členění zdrojů, výhody a nevýhody užití vlastních a cizích zdrojů, druhy podnikatelských úvěrů)

17a) Společnost s ručením omezeným ve srovnání s podnikáním OSVČ (výhody, nevýhody, legislativa)

17b) Podnikatelská etiketa (co je etiketa, zásady etikety, business dress)

18a) Životní cyklus podniku (graf, jednotlivá stádia)

18b) Motivace a odměňování zaměstnanců (podstata motivace a chování zaměstnanců, motivace pracovníka v pracovním procesu, pojem motivace, stimulace, demotivace, nástroje odměňování, právní úprava odměňování zaměstnanců)

19a) Akciová společnost (charakteristika, orgány, systémy řízení)

19b) Finanční analýza (podstata a cíl finanční analýzy, zdroje finanční analýzy, druhy poměrových ukazatelů a jejich výpočet)

20a) Podnikatel versus zaměstnanecký poměr (srovnání, výhody, nevýhody)

20b) Finanční trhy a podnikání (možnosti získávání zdrojů na finančních trzích, cenné papíry a jejich emise, burza cenných papírů, investování na FT – základní principy)